

Перечень возможных мероприятий, направленных на сохранение права граждан на набор социальных услуг (НСУ) в части лекарственного обеспечения

№ п/п	Место проведения мероприятия	Мероприятие
1.	Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие актов субъектов Российской Федерации с участием заместителей высших должностных лиц субъектов Российской Федерации (заместителей руководителей высших исполнительных органов государственной власти) о создании межведомственной рабочей группы по организации и проведению мероприятий, направленных на сохранение гражданами набора социальных услуг (далее - НСУ) в части обеспечения лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов; назначение ответственных за реализацию мероприятий. 2. Утверждение целевых индикаторов, отражающих результативность данной компании (например: доля федеральных льготополучателей, которые должны остаться в программе по каждому муниципальному образованию). 3. Размещение информации, носящей социальный характер на тему НСУ, в территориальных отделениях Пенсионного фонда Российской Федерации (ТО ПФР) (брошюр/листовок/буклетов, показ видеосюжетов в залах ожидания). Организация проведения разъяснительной работы сотрудниками ТО ПФР с гражданами. 4. Разработка памятки для лиц, уполномоченных распространять информацию среди граждан (в памятке прописать механизм восстановления права граждан на НСУ). 5. Встречи с представителями/главами администраций субъектов и обсуждение актуальных вопросов, касающихся НСУ. 6. Привлечение к разъяснительной работе профессиональных, пациентских, общественных организаций. 7. Организация наружной рекламы на территории субъектов Российской Федерации. 8. Мониторинг граждан, отказавшихся от НСУ (совместно с отделениями ПФР). 9. Регулярная работа «горячей линии» (разъяснение преимуществ НСУ). 10. Размещение информации о расширении государственных гарантий граждан, имеющих право на НСУ, посредством предоставления возможности по обеспечению данных граждан лекарственными препаратами в объеме не менее перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

2.	Интернет-СМИ	<p>1. Размещение информации (видеосюжеты, реклама социального характера, опросы/голосования) на официальных сайтах органов государственной власти (органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья, ТО ПФР, медицинские организации, аптечные организации, МСЭ, территориальные органы Росздравнадзора, ТФОМС и страховые медицинские организации).</p> <p>2. Информационная реклама при подключении к единым городским сетям Wi-Fi, а также точки доступа Wi-Fi в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации и медицинских организациях.</p>
3.	Аудиовизуальные СМИ (ТВ, радио)	<p>1. Работа органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по проведению прямых линий на ТВ (с членами из межведомственной рабочей группы, по результатам деятельности. Информационно-просветительский вид социальной рекламы на тему сохранения НСУ).</p> <p>2. Организация интервью с руководством медицинских организаций и внештатными специалистами на тему НСУ.</p> <p>3. Показ соответствующих видеосюжетов на ТВ: социальной рекламы, сюжетов о льготных категориях граждан, сохранивших/ восстановивших/отказавшихся от НСУ.</p>
4.	Печатная пресса	<p>1. Социальная реклама в различных печатных изданиях (реклама ценности, событий, мероприятий или программ, касающихся НСУ).</p> <p>Публикации в печатных изданиях: интервью с гражданами, сохранившими/восстановившими/отказавшимися от НСУ.</p>
5.	Аптечные организации	<p>1. Трансляция видеосюжетов в холлах и залах аптек для посетителей на тему сохранения права граждан на НСУ в части обеспечения лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов.</p> <p>2. Организация витрины аптечных организаций на тему «Сохрани право на набор социальных услуг в части обеспечения лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов».</p> <p>3. Распространение среди посетителей и пациентов брошюр/листовок/буклетов, содержащих основную идею о сохранении НСУ в части лекарственного обеспечения, а также статьи о льготных категориях граждан, сохранивших, восстановивших и отказавшихся от НСУ.</p>
6.	Медицинские организации	<p>1. Трансляция видеосюжетов в приемно-информационной зоне учреждения (холл, зона/комната ожидания, зона регистратуры и т.п.) на тему сохранения права граждан на НСУ в части обеспечения лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов.</p>

		<p>2. Оформление регистратуры медицинской организации на тему сохранения права граждан на НСУ в части обеспечения лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов.</p> <p>3. Размещение на информационных/электронных стендах соответствующей информации в медицинской организации (при наличии).</p> <p>4. Размещение информации на информационно-сенсорных терминалах для самозаписи.</p> <p>5. Распространение среди посетителей и пациентов брошюр/листовок/буклетов, содержащих основную идею о сохранении НСУ в части обеспечения лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов, а также статей о льготных категориях граждан, сохранивших, восстановивших и отказавшихся от НСУ, а также механизм восстановления права граждан на НСУ. Должно быть не менее 50 шт. брошюр/листовок/буклетов в наличии: около регистратуры, в кабинетах врачей, в приемном отделении, в кабинетах доврачебного приема.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------